

EMPRESA DE MEDICINA DIAGNÓSTICA PROMOVE NATAL SOLIDÁRIO

(Não Assinado)

Campanha contribui para o tratamento de crianças com câncer

Neste ano, a Campanha de Natal da DASA foi desenvolvida com o objetivo de contribuir para o tratamento das crianças com câncer do Projeto Dodói, da Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (ABRALE). Clientes e colaboradores de das 19 marcas da DASA, presentes em 12 estados e Distrito Federal, que em São Paulo atua por meio do Delboni Auriemo, Lavoisier e Club DA podem contribuir com a Campanha, idealizada em parceria com o Instituto Mauricio de Sousa. As doações podem ser realizadas por meio do site <http://www.abrale.org.br/dodoi> ou pelo link disponibilizado no www.dasa.com.br.

A DASA é a maior empresa de medicina diagnóstica na América Latina em termos de receita bruta e população e a quinta maior rede no mundo. Com mais de 12 mil colaboradores, atende aproximadamente 55 mil pacientes por dia em 330 unidades. Processa em média 10 milhões de exames por mês. Oferece mais de três mil tipos de exames de análises clínicas e diagnóstico por imagem. Atualmente, o grupo é formado por 19 marcas em 12 estados e no Distrito Federal – Delboni Auriemo e Lavoisier, em São Paulo; Bronstein, Lâmina e MedImagem, no Rio de Janeiro; Club DA, em São Paulo e Rio de Janeiro; Pasteur e Exame, em Brasília; MedLabor, em Brasília e Tocantins; Curitiba Santa Casa e Frischmann Aisengart, em Curitiba; Laboratório Álvaro, em Cascavel e Foz do Iguaçu; CientíficaLab, no Espírito Santo, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro; Image Memorial, em Salvador; Lâmina, em Florianópolis; Atalaia, em Goiás; Cedec e Cedilab no Mato Grosso; e LabPasteur e Unimagem, em Fortaleza