

DASA divulga receita bruta de R\$ 400,3 milhões no 3T09 com crescimento de Ebitda de 25,7%

(NÃO ASSINADO)

A DASA divulga hoje os resultados do 3T09 com receita bruta de R\$ 400,3 milhões, fruto de investimentos em expansão orgânica e na consolidação do mercado que se traduzem em ganhos de escala e de um aumento de produtividade visando à maximização da utilização dos ativos.

Além da receita bruta, que representou crescimento de 19,9%, todas as linhas de serviços e mercados que a DASA atua cresceram no 3T09, quando comparado com o mesmo período no ano anterior.

O segmento Ambulatorial & Hospitalar cresceu 19,2% e atingiu R\$ 314,7 milhões de faturamento com destaque para o aumento de 30,6% dos serviços de imagem. Os principais fatores desse crescimento são a melhor ocupação dos ativos, introdução de serviços de imagem nas unidades existentes e maturação das unidades inauguradas nos últimos 18 meses e das aquisições recentes. O Laboratório Popular, um programa que oferece maior acesso a serviços diagnósticos por parte da população de baixa renda, foi ampliado e atualmente está instalado em 140 unidades de atendimento.

O mercado de apoio a laboratórios faturou R\$ 38,2 milhões no trimestre e representou crescimento de 30,6% em relação ao 3T08. A marca Alvaro, que atua neste segmento, adicionou 155 laboratórios à sua carteira de clientes neste trimestre, totalizando 493 novos laboratórios desde o 3T08, consequência da estratégia de aumentar a penetração em novas regiões e ampliar os serviços prestados para os laboratórios clientes.

No setor público, a DASA por meio da marca CientíficaLab cresceu 16,3% no 3T09 em relação ao mesmo período de 2008. Esse mercado continuou a demonstrar pioneirismo com a inauguração do serviço de tomografia móvel no Rio de Janeiro que já está possibilitando um atendimento eficiente aos municípios que não dispõe desse exame ou que o serviço não atenda a demanda.

Neste 3T09, a empresa atingiu 38,8% de margem bruta, resultado principalmente da evolução no segmento B2B que já apresenta significativas melhoras no custo de produção. Como resultado, o Ebitda atingiu neste trimestre R\$ 84,7 milhões, um crescimento de 25,7% em relação ao 3T08 e a margem Ebitda foi de 22,9%.

A DASA investiu R\$ 21,8 milhões em CAPEX no 3T09 como reflexo dos investimentos realizados na construção de novas unidades, compra de equipamentos de imagem para expansão orgânica e investimentos em TI. A companhia encerrou o período com uma confortável posição de caixa de R\$ 300 milhões que permite à DASA continuar com a política de expansão orgânica e aquisições seletivas.

Sobre a DASA

A DASA é a maior empresa de medicina diagnóstica na América Latina em termos de receita bruta e população e a quinta maior rede no mundo. Com mais de 12 mil colaboradores, atende aproximadamente 55 mil pacientes por dia em 325 unidades. Processa em média 10 milhões de exames por mês. Oferece mais de três mil tipos de exames de análises clínicas e diagnóstico por imagem. Atualmente, o grupo é formado por 20 marcas em treze estados – Delboni Auriemo e Lavoisier, em São Paulo; Bronstein, Lâmina e MedImagem, no Rio de Janeiro; Club DA, em São Paulo e Rio de Janeiro; Pasteur e Exame, em Brasília; MedLabor, em Brasília e Tocantins; Curitiba Santa Casa e Frischmann Aisengart, em Curitiba; Laboratório Álvaro, em Cascavel e Foz do Iguaçu; CientíficaLab, no Espírito Santo, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro; Image Memorial, em Salvador; VITA Lâmina, em Florianópolis; Atalaia, em Goiás; Cedec e Cedilab no Mato Grosso; e LabPasteur e Unimagem, em Fortaleza.

