

DASA atinge margem Ebitda de 26,1%

(Não Assinado)

A DASA, maior empresa de medicina diagnóstica e saúde preventiva da América Latina e quinta maior do segmento no mundo, anuncia o balanço do 1T10 com receita bruta de R\$ 390,3 milhões, 10,4% acima se comparado ao 1T09 e crescimento em todos os segmentos de negócio da companhia. O segmento de Apoio a Laboratório manteve seu bom desempenho registrado nos últimos trimestres, faturou R\$ 41,3 milhões no 1T10, que representa um crescimento expressivo de 32% em relação ao mesmo período do ano passado. Nos primeiros meses de 2010, o laboratório Álvaro, marca que atua neste mercado, adicionou 156 novos laboratórios a sua carteira de clientes, crescendo no Sudeste e no Norte do país. Desde o 1T09, a DASA conquistou 566 novos clientes neste segmento. Essa tendência deve-se a estratégia de diversificação da carteira de clientes e maior demanda de exames de pequenos e médios laboratórios. O CientíficaLab, marca da DASA que atua exclusivamente no setor Público, cresceu 21,7% atingindo uma receita de R\$ 47,2 milhões no trimestre. Esse aumento se deve à forte demanda advinda de contratos já existentes e de novos clientes em Vila Velha (ES) e interior do Rio de Janeiro. A DASA encerra o 1T10 com 41 clientes neste mercado e 757 pontos de coleta que demandam um volume crescente de exames. No mercado Ambulatorial & Hospitalar atingiu um faturamento de R\$ 301,9 milhões, que representa um crescimento de 6,5% no 1T10, se comparado com o 1T09. Este resultado foi afetado principalmente pelo grande volume de chuvas registrado na região metropolitana de SP nos primeiros meses deste ano. Mesmo diante desse fator, a companhia aumentou o valor médio por requisição em 6,6% ano contra ano. A margem bruta da DASA obteve uma melhora expressiva de 3.9 p.p. fruto do foco da empresa na gestão do portfólio de unidades e produtos, da migração da produção de análises clínicas, das negociações de preço com as fontes pagadoras e também das negociações com os fornecedores. O Ebitda obteve um crescimento de 22,4% atingindo R\$ 93,6 milhões e uma margem de 26,1% representando uma expansão de 2,6 p.p. trimestre contra trimestre. A DASA chega ao final do 1T10 com uma confortável posição de caixa de R\$ 232,4 milhões. A empresa está capitalizada e preparada para continuar crescendo por meio de aquisições de novas marcas e expansão das marcas já existentes.