

DASA anuncia nova direção na região Centro-Oeste

(NÃO ASSINADO)

A DASA, maior empresa de medicina diagnóstica da América Latina e quinta maior do segmento do mundo, está implantando um novo modelo organizacional em 2010 e traz renomados líderes de mercado para integrar sua diretoria. Entre as novidades está a promoção do executivo Edmar Miciacci a diretor da Regional Centro-Oeste. Ainda este mês, ele assumirá o comando das marcas Cedec e Cedilab (MT), Exame Medicina Diagnóstica e Pasteur Medicina Diagnóstica (DF) e Atalaia (GO).

Formado em Administração de Empresas e Engenharia Química, Miciacci tem experiência na indústria farmacêutica, além de ter trabalhado, durante anos, como gerente de mercado no Grupo Ultra e atualmente estava como gestor de negócios do Frischmann Aisengart, marca da DASA no Paraná.

A empresa também trouxe Carlos Alberto Moura e Francisco Cunha para agregar conhecimentos específicos nas áreas financeira e tecnologia da informação.

Ex-CFO do varejo do Unibanco, Carlos Alberto Moura tem sólida experiência em controladoria e gestão de custos de operação de varejo. Formado em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, pós-graduado em Administração Financeira pela Fundação Getúlio Vargas (RJ) e com MBA em Administração pela Fundação Dom Cabral, Moura atuou nas áreas de auditoria externa, planejamento e controle, formação de associações e 'joint-ventures', desenvolvimento de projetos, de produtos/serviços financeiros e gestão geral de empresas.

Já Francisco Cunha chega para dirigir a área de TI da DASA. Ex-diretor de Tecnologia da Informação da Sky, também já atuou na área de TI das Lojas Americanas e Uemura. Graduado em Economia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, o executivo possui experiência no desenvolvimento de sistemas, call center e faturamento.

Além dessas novas contratações e da chegada recente de Dr. Renato Mendonça, como diretor Médico de Radiologia e Diagnóstico por Imagem, a companhia promoveu diversos executivos. O Dr. Octávio Fernandes passou a ser o novo VP de Operações e Mara Dreger, diretora do Mercado de Hospitais.

Segundo Marcelo Noll Barboza, diretor presidente da DASA, ao longo dos últimos meses a companhia montou um forte time de executivos. Essa nova estrutura organizacional tem o objetivo de identificar oportunidades de melhorias e estabelecer uma forte base para entregar resultados cada vez mais superiores a partir de 2010.

Sobre a DASA

A DASA é a maior empresa de medicina diagnóstica na América Latina em termos de receita bruta e população e a quinta maior rede no mundo. Com mais de 12 mil colaboradores, atende aproximadamente 55 mil pacientes por dia em 330 unidades. Processa em média 10 milhões de exames por mês. Oferece mais de três mil tipos de exames de análises clínicas e diagnóstico por imagem. Atualmente, o grupo é formado por 19 marcas em 12 estados e no Distrito Federal – Delboni Auriemo e Lavoisier, em São Paulo; Bronstein, Lâmina e MedImagem, no Rio de Janeiro; Club DA, em São Paulo e Rio de Janeiro; Pasteur e Exame, em Brasília; MedLabor, no Tocantins; Frischmann Aisengart, em Curitiba; Laboratório Álvaro, em Cascavel e Foz do Iguaçu; CientíficaLab, no Espírito Santo, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro; Image Memorial, em Salvador; Lâmina, em Florianópolis; Atalaia, em Goiás; Cedec e Cedilab no Mato Grosso; e LabPasteur e Unimagem, em Fortaleza.

*Informações atualizadas em novembro de 2009.